

# 普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：滇西应用技术大学

学校主管部门：云南省

专业名称：珠宝首饰设计与工艺

专业代码：130513TK

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2022-07-20

专业负责人：陈全莉

联系电话：18064007007

教育部制

# 1. 学校基本情况

学校名称	滇西应用技术大学	学校代码	14623
主管部门	云南省	学校网址	http://www.wyuas.edu.cn/
学校所在省市区	云南大理大理市海东新区海月街1号	邮政编码	671000
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校		
	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input checked="" type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="checkbox"/> 综合 <input type="checkbox"/> 理工 <input type="checkbox"/> 农业 <input type="checkbox"/> 林业 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 师范 <input type="checkbox"/> 语言 <input type="checkbox"/> 财经 <input type="checkbox"/> 政法 <input type="checkbox"/> 体育 <input type="checkbox"/> 艺术 <input type="checkbox"/> 民族		
曾用名	无		
建校时间	2017	首次举办本科教育年份	2017年
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估	通过时间	-
专任教师总数	561	专任教师中副教授及以上职称教师数	190
现有本科专业数	35	上一年度全校本科招生人数	3374
上一年度全校本科毕业生人数	451	近三年本科毕业生平均就业率	95.38%
学校简要历史沿革	<p>滇西应用技术大学(以下简称“滇西大”)是一所由教育部与云南省人民政府共建、云南省人民政府举办、云南省教育厅主管的全日制公办本科院校。学校以培养区域特色优势产业高层次技术技能型人才为目标,于2015年4月获教育部批准筹建,2017年5月正式建立并实现招生。</p>		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况	<p>增设本科专业:市场营销、物流管理、健康服务与管理、酒店管理、跨境电子商务、康复治疗学、中药学、傣医学、护理学、中药资源与开发、茶学、食品科学与工程、资源循环科学与工程、植物科学与技术、食品质量与安全、产品设计、宝石及材料工艺学、休闲体育、工艺美术、土木工程、地理空间信息工程、计算机科学与技术、汽车服务工程、学前教育、给排水科学与工程、测绘工程、城乡规划、数据科学与大数据技术、食品营养与健康、财务管理、运动康复、旅游地学与规划工程、风景园林、航空服务艺术与管理、会计学。</p>		

	暂无停招、撤并的专业
--	------------

## 2. 申报专业基本情况

申报类型	新增国控专业		
专业代码	130513TK	专业名称	珠宝首饰设计与工艺
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	珠宝学院设计与工艺系		
学校现有相近专业情况			
相近专业1专业名称	产品设计	开设年份	2017年
相近专业2专业名称	宝石及材料工艺学	开设年份	2017年
相近专业3专业名称	工艺美术	开设年份	2019年

## 3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	珠宝设计类领域，珠宝销售类领域，珠宝首饰生产管理类领域，文创设计领域，非遗工作室，教育类领域，企事业单位，工艺类领域，珠宝鉴定类领域，拍卖行类领域，科研类领域，高级定制珠宝工作室类领域，珠宝首饰加工厂类领域，博物馆领域，美术馆领域，自主创业类领域，珠宝周边类领域等。
人才需求情况	<p>1. 中国珠宝产业发展现状。我国珠宝首饰设计与工艺方向的人才严重匮乏。以珠宝首饰设计师为例，当前大量从事首饰设计的行业工作者，大多来源于雕塑、平面设计等专业转型人员，因专业知识和专业技能准备的先天不足，使得从事珠宝首饰设计对他们来说构成巨大挑战。在珠宝首饰制作工艺方面，绝大多数的从业人员学习方式主要采取师徒相承单一途径，缺乏系统学习和珠宝首饰创新理念。而国内外珠宝供应商不断增多，珠宝市场的规模日趋扩大，急需专业的珠宝首饰设计师、工艺师、销售、鉴定、拍卖等人才。据预测，光是珠江三角区珠宝业约需10万从业人员，全国每年就业需求人数达到万人规模，专业人员的就业前景非常广阔。如：周大福、周大生、周生生、老凤祥、德诚珠宝、金嘉利钻石、甘露珠宝、六福、誉宝首饰、中国黄金、亚填珠宝、戴梦得、东方金钰等单位急需珠宝首饰方面人才。</p> <p>2. 珠宝消费市场潜力巨大。近年来，随着经济的快速增长，中国珠宝首饰销售量以年</p>

均15.8%的速度增长，成为世界上少数几个珠宝首饰年消费额超过100亿美元的国家之一。珠宝首饰正在成为继住房、汽车之后我国老百姓的第三大消费热点。珠宝首饰兼具美化与储备保值的特性，受到越来越多百姓的重视，对珠宝首饰的需求潜力日益显现。中国珠宝首饰消费市场潜力巨大，这不仅立足于中国巨大的消费人口，更立足于中国每年GDP的高增长率。

3. 新科技革命的必然趋势。从长远发展的眼光来看，珠宝首饰行业未来的发展趋势，就是通过新兴的、智能的、科技化的手段来实现的。在互联网的助推下，各种大数据、人工智能等技术的飞跃发展，将珠宝首饰与智能科技合二为一，实现传统珠宝首饰与当前人们向往的智能生活的完美结合，这也是高校科研的有利体现。

4. 地域需求。云南地区宝玉石资源储量丰富，特别是滇西地区，毗邻世界重要的商业级翡翠产出国缅甸，具有得天独厚的珠宝产业原料资源、人脉资源优势。加之近年来云南旅游观光事业发展较快，旅游文化产品需求巨大，共同推动珠宝产业发展。以此云南滇西地区急需珠宝首饰产品人才。而滇西地区珠宝产业文化教育基础薄弱，产业人才规模较小，导致珠宝产品设计、加工、营销长期处于较低水平层次，低于广东、福建等地。合理运行科学有效的高等院校教育体系，着力培养知识全面、技能熟练的应用型珠宝设计人才，为产业发展提供长期稳定的人才支撑，既是地方振兴的必由之路，也是时代前进的必然要求。

申报专业人才需求调研情况	年度招生人数	100
	预计升学人数	10
	预计就业人数	90
	福州市德诚珠宝集团	6
	广州市亚填珠宝有限公司	5
	深圳市甘露珠宝有限公司	5
	周大福珠宝集团有限公司	2
	广州市宝恒科技有限公司（迪迈3D创业研发中心）	2
	深圳市誉宝教育科技有限公司	4
	时尚文化传媒有限公司	8
	未定义珠宝首饰有限公司	8

	司	
	艺缘艺术品有限公司	2
	广州熹钻技术有限公司	3
	四会市局部玉雕工作室	4
	深圳市星坊科技有限公司	4
	云南乙山坊珠宝有限公司	5
	瑞丽市元坤珠宝有限公司	8
	天祥雕刻艺术研究有限公司	10
	腾冲方寸之间玉雕工作室	8
	腾冲市翡翠博物馆	2
	腾冲市琥珀博物馆	2
	腾冲荷花湾网络科技有限公司	2

## 4. 申请增设专业人才培养方案

# 珠宝首饰设计与工艺专业人才培养方案

专业代码：130513TK

### 一、培养目标、特色与职业岗位

#### （一）培养目标

本专业立足云南、服务全国、面向南亚、东南亚，培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会文化和经济发展需求，掌握珠宝首饰设计专业的基础理论知识，熟练掌握设计方法和工艺技能，能创作出具有文化性、审美性、实用性及商业性的珠宝首饰产品的应用型人才。

#### （二）培养特色

本专业依托滇西地区丰富的珠宝材料资源、学校地域优势和校企合作平台，立足于社会服务及市场需求，面向国内外珠宝玉石企业、行业及相关职业岗位，积极探索校企合作，工行结合的办学模式，鼓励行业、企业参与学校管理和人才培养全过程。以“请进来，走出去”的形式，鼓励师生到企实习，聘请企业导师到校任教。在学科基础和专业基础课程模块授课过程中，注重市场导向，实行集中授课，双师型教学模式。在培养学生具备一定专业理论素养、专业认知和实践能力的同时，注重培养学生的创新能力、职业岗位能力和综合应用能力。

#### （三）职业岗位

岗位	岗位能力	职业资格证书要求
珠宝首饰设计	具备一定的审美能力 了解珠宝首饰文化发展基本脉络 了解世界现代设计发展史 熟练 ZBrush\Rhino\ArtForm 等数字设计软件 掌握三维扫描和 3D 打印技术	首饰设计师 工艺美术品设计师
珠宝首饰工艺	具备一定的审美能力 熟练掌握首饰执模、镶嵌工艺 了解国内外首饰制作工艺的发展动态熟练掌握金属錾花工艺、花丝、珐琅工艺 熟悉掌握手工雕蜡工艺 熟悉特殊金属工艺技法（金属着色、金属珠粒、肌理处理） 熟悉多种首饰材料的工艺性能和造型技法	景泰蓝制作工 贵金属首饰制作工 工艺品雕刻工

### 二、毕业要求（包括毕业职业资格证书要求）

#### （一）毕业最低条件

完成学业最低课内学分数（含课程体系与集中性实践教学环节）要求：158 学分；其中通识教育平台 51 学分、专业教育平台 63 学分、个性发展平台 16 学分、集中实践平台 28 学分。

#### （二）职业资格证书要求

按照《滇西应用技术大学试点方案》中“双证书”制度的要求，要求明确学生在毕业前根

据国家相关政策规定，必须取得的核心职业资格证书以及专业相关拓展证书。

表 2 心职业资格证书以及专业相关拓展证书

序号	职业资格证书名称	发证部门	备注
1	景泰蓝制作工	中国轻工业联合会章、轻工业联合会指导中心、中国轻工珠宝首饰中心（国家人社部认定证书）	任选其一
2	贵金属首饰与宝玉石检测员		
3	互联网营销师		
4	首饰设计师	中国轻工业联合会章、轻工业联合会指导中心、中国轻工珠宝首饰中心（全国通用类职业技能水平等级认定评价证书，属于国家职业培训，为轻工行业职业技能等级评价证书，是行业证书）	
5	工艺美术品设计师		
6	工艺品雕刻工		
7	贵金属首饰制作工		
8	宝石琢磨工		
序号	专业相关拓展证书名称	发证部门	备注
1	GIC 首饰设计师（手绘）资格证书	中国地质大学（武汉）珠宝学院	鼓励要求
2	GIC 电脑首饰设计师资格证书	中国地质大学（武汉）珠宝学院	
3	GIC 首饰制作工艺师培训证书	中国地质大学（武汉）珠宝学院	
4	GIC 玉雕设计师	中国地质大学（武汉）珠宝学院	
5	GIC 翡翠鉴定师	中国地质大学（武汉）珠宝学院	
6	珠宝琢磨师	中国轻工珠宝首饰中心	
7	珠宝设计师	中国轻工珠宝首饰中心	
8	珠宝评估师	中国轻工珠宝首饰中心	
9	互联网营销师（珠宝类）	中国轻工珠宝首饰中心	
10	工艺品雕刻工	中国轻工珠宝首饰中心	
11	教师资格证书	教育部门	
12	个人作品获奖证书	相关专业部门	

### 三、标准学制与学位

学制：标准学制 4 年，执行 3-6 年弹性学制

授予学位：艺术学学士

学分：158 分

表 3 课内学分构成

课程类别		课程性质	学分		占总学分比例
					四年制
通识教育平台	通识教育基础模块	必修	51		32%
专业教育平台	学科基础课程模块	必修	10	63	40%
	专业基础课程模块	必修	25		
	专业核心课程(技能)模块	必修	28		
个性发展平台	专业(方向)技能模块	选修	9	16	10%
	专业技能拓展模块	选修	7		
综合实践平台	集中实践性环节	必修	28		18%
合计			158		100%

#### 四、专业核心课程(学位课程)

品牌首饰规划与设计、蜡雕与铸造、首饰制作工艺基础、首饰设计与鑿花工艺、首饰设计与花丝工艺、首饰设计与珐琅工艺、首饰设计与镶嵌工艺、首饰课题创作。

#### 五、主要实践环节

表 4 主要集中实践性教学环节

实践教学环节名称	课程性质	周数/学分	占实践教学环节学分比例(%)
专业认知	必修	1/1	3%
军事技能训练	必修	2/2	7%
教学性实习	必修	4/4	14%
生产性实习	必修	4/4	14%
顶岗实习	必修	8/8	29%
毕业论文(毕业设计)	必修	3/3	11%
毕业实习	必修	6/6	22%
合计		28	100%

#### 六、教学进程计划表

见下表





类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时			设置学期和周学时								该课程的先修课程	是否为双师型	备注					
							实验	上机	实践	第一年		第二年		第三年		第四年									
										16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周								
										1	2	3	4	5	6	7	8								
必修	0B1014	大学体育(3)	1	36	4			32			1														
必修	0B1015	大学体育(4)	1	36	4			32				1													
必修	0B1001	大学计算机基础	3	48	24			24	2																
必修	0B1010	大学语文(上)	2	32	32				2																
必修	0B1011	大学语文(下)	2	32	32					2															
必修	0B1017	科学导论	2	32	32				2																
必修	0B1075	禁毒与防艾	1	16	16				1																
必修		人文与艺术类	1	32	32				1-7 任意学期 学生自主选择																
必修		社会科学与行为科学类	1	32	32																				
必修		自然科学类	1	32	32																				
必修		职业规划与职业道德类	1	32	32																				
必修		创新创业与就业指导类	1	32	32																				
合计				51	980	780	0	0	200	33	20	12	15	8	8	8	8								
									6	4	4	6													

滇西应用技术大学人才培养方案

类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时			设置学期和周学时								该课程的先修课程	是否为双师型	备注	
							实验	上机	实践	第一年		第二年		第三年		第四年					
										16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周				
										1	2	3	4	5	6	7	8				
专业教育平台	学科基础课程模块	必修	03011111	中外工艺美术史(上、下)	4	64	60			4	2	2									
	必修	03010201	设计概论	2	32	28			4		2										
	必修	03010311	首饰概论	2	32	24			8		2										
	必修	03010315	珠宝简史	2	32	30			2		2										
	小计				10	160	142	0	0	18	2	6	2	0	0	0	0	0			
	专业基础课程模块	必修	03010549	构成学(上、下)	4	64	24			40	2	2									
	必修	03010307	图案	2	32	12			20			2									
	必修	03010826	宝石学	2	32	28			4		2										
	必修	03011021	首饰材料学	2	32	28			4		2										
	必修	03010321	珠宝首饰手绘	4	64	12			52		4										
	必修	03010376	计算机辅助首饰设计	4	64	12			52			4							珠宝首饰手绘		
	必修	03010312	雕塑基础	2	32	8			24			2									
	必修	03010330	首饰设计及效果图	3	48	12			36					3					计算机辅助首饰设计		
	必修	32020001	综合首饰材料工艺	2	32	12			20					2							
小计				25	400	148	0	0	252	0	4	10	6	5	0	0	0				
专业	必修	03010229	品牌首饰规划与设计	2	32	12			20					2				首饰设计及效果图	★		

类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时			设置学期和周学时								该课程的先修课程	是否为双师型	备注	
							实验	上机	实践	第一年		第二年		第三年		第四年					
										16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周				
										1	2	3	4	5	6	7	8				
核心课程(技能)模块	必修	03010309	蜡雕与铸造	4	64	12			52					4				基础泥塑	★		
	必修	03010329	首饰制作工艺基础	3	48	4			44			3						珠宝首饰手绘	★		
	必修	03010377	首饰设计与鑿花工艺	3	48	8			40			3						首饰制作工艺基础	★		
	必修	03010378	首饰设计与花丝工艺	3	48	8			40			3						首饰制作工艺基础	★		
	必修	14020001	首饰设计与珉琅工艺	3	48	8			40				3					首饰制作工艺基础	★		
	必修	54020001	首饰设计与镶嵌工艺	4	64	12			52				3					蜡雕与铸造	★		
	必修	44020001	珠宝首饰课题创作	6	96	12			84					6				首饰设计与镶嵌工艺	★		
小计				28	448	76	0	0	372	0	0	3	6	7	11	0	0				
合计				63	1008	366	0	0	642	2	10	15	12	12	11	0	0				
个性发展平台	专业(方向)技能	选修	03010379	中国玉文化	1	16	12			4				1							
		选修	3020001	宝石琢型设计与加工	2	32	8			24					2						
		选修	03010313	首饰包装及展示设计	2	32	12			20					2						
		选修	03010332	陶瓷艺术	1	16	4			12			1								
		选修	03010380	设计心理学	1	16	12			4				1							
		选修	03000509	传统结艺	1	16	4			12						1					
		选修	03000351	珠宝摄影技术	1	16	6			10							1				

滇西应用技术大学人才培养方案

类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时			设置学期和周学时								该课程的先修课程	是否为双师型	备注
							实验	上机	实践	第一年		第二年		第三年		第四年				
										16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周			
										1	2	3	4	5	6	7	8			
小计				9	144	58	0	0	86	0	0	1	2	2	3	1	0			
专业技能拓展模块	选修	03000347	珠宝消费心理学	1	16	14			2							1				
	选修	71020001	多媒体技术与应用	1	16	8			8								1			
	选修	03010381	民间工艺美术赏析	1	16	12			4			1								
			03000360	专业英语	1	16	12			4			1							
	选修	81020001	珠宝营销案列分析	1	16	12			4							1				
	选修	03010738	演讲与口才	1	16	12			4	1										
	选修	03000503	时尚与审美	1	16	12			4						1					
小计				7	112	82	0	0	30	1	0	0	2	0	1	2	1			
合计				16	256	140	0	0	116	1	0	1	4	2	4	3	1			
综合实践平台	集中实践性环节	必修	03010547	专业认知	1	1周			20	1										
		必修	00010022	军事技能训练	2	2周			40	2										
		必修	82020001	教学性实习	4	4周			80					4					★	
		必修	03010362	生产性实习	4	4周			80						4					★
		必修	31020001	顶岗实习	8	8周			160							8				★
		必修	52020001	毕业论文（毕业设计）	3	3周			60									3		★
	必修	03010146	毕业实习	6	6周			120									6		★	
合计				28	28周	0	0	0	560	3	0	0	0	4	4	8	9			
总计				158	2804	1286	0	0	1518	25	21	22	22	18	19	11	10			



## 5. 教师及课程基本情况表

### 5.1 专业核心课程情况表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
首饰制作工艺基础	48	8	王文薇	3
首饰设计与鍍花工艺	48	8	卢伟平	4
首饰设计与花丝工艺	48	8	阚曙彬	4
蜡雕与铸造	64	8	尹其通	5
首饰设计与镶嵌工艺	64	8	陈全莉	5
品牌首饰规划与设计	32	4	索昕煜	6
首饰设计与珐琅工艺	48	8	杨亮	6
珠宝首饰课题创作	96	12	廖群安	6

### 5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	学历	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职 /兼 职
索昕煜	女	1980-10	品牌首饰 规划与设计	教授	研究生	云南民族 大学	社会学	博士	设计学	专职
廖群安	男	1960-05	珠宝首饰 课题创作	教授	研究生	中国地质 大学（武 汉）	地质学	博士	玉首饰	专职
陈全莉	女	1982-02	首饰设计 与镶嵌工 艺	副教授	研究生	中国地质 大学（武 汉）	宝石学	博士	首饰设计	专职
阚曙彬	男	1962-11	首饰设计 与花丝工 艺	副教授	研究生	天津美术 学院	设计学	硕士	工艺美术	专职
卢伟平	男	1983-02	首饰设计 与鍍花工 艺	其他副高 级	研究生	中央美术 学院	艺术设计	硕士	鍍刻	专职
尹其通	男	1989-05	蜡雕与铸 造	讲师	研究生	南京师范 大学	美术	硕士	蜡雕工艺	专职

王文薇	女	1988-09	首饰制作工艺基础	讲师	研究生	云南艺术学院	设计学	硕士	首饰设计	专职
杨亮	男	1985-10	首饰设计与珐琅工艺	讲师	大学本科	云南艺术学院	绘画	学士	珐琅工艺	专职
董琳玲	女	1990-05	宝石学	讲师	研究生	昆明理工大学	材料学	硕士	宝石材料	专职
周青超	男	1992-08	首饰材料学	讲师	研究生	北京理工大学	材料科学与工程	硕士	贵金属材料	专职
杨志琪	女	1988-09	珠宝营销案列分析	讲师	研究生	泰国商会大学	工商管理	硕士	珠宝营销	专职
李卿源	男	1989-02	图案	助教	研究生	南京师范大学	美术	硕士	绘画	专职
刘怡君	女	1991-01	首饰设计及效果图	助教	研究生	比利时安特卫普皇家艺术学院	珠宝设计及金银锻造	硕士	首饰设计	专职
吴佳黛	女	1992-10	计算机辅助首饰设计	助教	研究生	美国克兰布鲁克艺术学院	金属艺术	硕士	首饰设计	专职
杨娘君	女	1992-02	珠宝首饰手绘	助教	研究生	中央美术学院	壁画	硕士	绘画	专职
拜月姣	女	1994-09	综合首饰材料工艺	助教	研究生	北京服装学院	艺术	硕士	首饰设计	专职
沈嘉馨	女	1994-12	宝石琢型设计与加工	助教	研究生	中国地质大学(北京)	艺术设计	硕士	首饰设计	专职
张瀚丹	女	1995-11	珠宝简史	助教	研究生	云南大学	艺术设计	硕士	首饰	专职
单宝炜	男	1988-04	雕塑基础	助教	研究生	山东艺术学院	美术	硕士	雕塑	专职
闫茂铠	男	1990-08	首饰包装及展示设计	助教	研究生	台湾成功大学	工业设计	硕士	展示设计	专职
赵建成	男	1988-10	中国玉文化	助教	研究生	四川美术学院	美术学	硕士	玉文化	专职
刘士梦	女	1991-05	构成学	未评级	研究生	云南师范大学	艺术学理论	硕士	构成	专职



杨丽娟	女	1995-06	首饰概论	未评级	研究生	广西艺术学院	设计学	硕士	首饰概论	专职
李烁	女	1993-10	中外工艺美术史	未评级	研究生	云南艺术学院	艺术设计	硕士	设计史论	专职
李正慧	女	1996-07	设计概论	未评级	研究生	云南艺术学院	艺术设计	硕士	设计概论	专职
潘惊石	男	1963-10	珠宝首饰课题创作	其他正高级	其他	/	/	无学位	首饰工艺	兼职
林国华	男	1986-09	教学性实习	其他副高级	其他	/	/	无学位	首饰工艺	兼职
王勇	男	1986-09	首饰制作工艺基础	其他副高级	其他	/	/	无学位	首饰工艺	兼职
周天柱	男	1986-12	综合首饰材料工艺	其他副高级	其他	/	/	无学位	首饰工艺	兼职

### 5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	25		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	3	比例	10.34%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	9	比例	31.03%
具有硕士及以上学位教师数	24	比例	82.76%
具有博士学位教师数	3	比例	10.34%
35岁及以下青年教师数	22	比例	75.86%
36-55岁教师数	4	比例	13.79%
兼职/专职教师比例	4:25		
专业核心课程门数	8		
专业核心课程任课教师数	12		

## 6. 专业主要带头人简介

姓名	陈全莉	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	首饰设计与镶嵌工艺、宝石鉴定			现在所在单位	滇西应用技术大学珠宝学院/中国地质大学（武汉）珠宝学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年，毕业于中国地质大学（武汉）珠宝学院，宝石学专业，研究生学历，博士学位						
主要研究方向	宝石学、宝石优化处理、宝石镶嵌工艺						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>(1) 湖北省教学改革研究项目——宝石学基础课程群的教学改革研究，2017-2021，1万元，主持</p> <p>(2) 中国地质大学（武汉）中央高校教育教学改革基金（本科教学工程）项目——宝石学及首饰设计基础课程群系列教材建设，2021-2023，20万元，主持</p> <p>(3) 中国地质大学（武汉）实验教材建设项目——宝石鉴定仪器实验指导书，2022-2023年，2.5万元，主持</p> <p>(4) 作为负责人建设中国大学MOOC课程《翡翠的交易与评估》（2019），目前已开课两期</p> <p>(5) 作为骨干成员（排名第三）参与建设中国大学MOOC课程《彩色宝石学》，目前已开课5期</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>1. 为骨干成员参与国家自然科学基金面上项目——基于矿物晶体化学的粘土矿物的风化淋滤与过渡状态结构研究（41272053），排名第二，2013-2016，项目经费：80万元。</p> <p>2. 湖北省自然科学基金面上项目：绿松石资源的优化利用途径及机理研究（2016CFB608），主持，2017-2020，已结题，结题优秀，经费3万元。</p> <p>3. 作为骨干成员参与国家基金委面上项目——表层土中含钾粘土矿物异常发育的耦合机制-以玄武岩风化剖面为例（41772045），排名第二，2022-2025年。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	23.5			近三年获得科学研究经费（万元）	61.0		
近三年给本科生授课课程及学时数	(1) 授课《宝石鉴定仪器》课程，每学年度学时40；(2) 授课《宝石鉴定》课程，每学年度学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	10		

	64; (3) 授课《首饰设计与镶嵌工艺》每学年度学时64。三年共计504学时		
--	---	--	--

## 7. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	680.0	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	856（台/件）
开办经费及来源	财政拨款、学费收入、生均经费		
生均年教学日常运行支出（元）	-		
实践教学基地（个）	8		
教学条件建设规划及保障措施	<p>（一）实训条件保障</p> <p>1. 校内实训室：现有金属篆刻室1间（50套设备）、金属锻造室2间（100套设备）、特殊金属加工室1间（50个工位）、数控玉雕室1间（CNC雕刻机8台）、珠宝首饰加工室6间（210套设备）、珠宝镶嵌室1间（50个工位）、雕塑实训室3间（150套设备）、首饰手绘室2间（100个工位）、模型室2间、计算机辅助设计室3间（150台电脑）、玉雕加工室3间（160个工位），总计27间。</p> <p>2. 校内大师工作室：金属艺术大师工作室2个、玉雕大师工作室2个、珠宝首饰艺术大师工作室1个、教师工作室3个、土陶非遗工作室1个、藤编非遗工作室1个，总计10个。</p> <p>3. 引企入校：2018年引进天祥雕刻艺术研究有限公司入驻学院共建实习就业基地。2021年开始，珠宝首饰课程以课程包的形式联合企业共同完成，以1:8的师生比完成实践教学工作。</p> <p>4. 2020年申请到中央财政支持地方高校发展专项资金项目，现已投入200万元建设珠宝首饰智能制造与双创孵化平台。</p> <p>（二）实训基地建设情况</p> <p>校外合作企业有王氏造物金属工作室、云南舍相工艺美术有限公司、腾冲翡翠博物馆、广州亚瑱珠宝首饰有限公司、福州德诚珠宝集团等8家。</p>		

## 8. 申请增设专业的理由和基础

### 一、顺应国家战略部署要求

从国家发展层面看，云南省是我国“一带一路”建设的战略通道，而滇西地区是“一带一路”桥头堡建设的重要节点，人口资源、自然资源条件良好，又拥有面向南亚、东南亚，连接印度洋、太平洋的独特区位优势，随着国家产业政策的调整，发展重心西移，云南珠宝产业获得了新的历史机遇；从教育事业方面看，国家在近年大幅强化了对云南特别是滇西地区的教育事业建设支持力度，教育部充分动员教育系统力量支援滇西发展，以探索人力资源开发扶贫新模式为总体思路，在项目安排和政策支持方面加大了对滇西的倾斜力度，以派驻滇西挂职干部为工作核心，以学校学科建设、人才培养、干部培训等项目为运行框架，充分调动整合各类资源，投入大量资金和物资用于滇西扶贫开发，以教育扶贫、智力扶贫彻底解决落后地区素质型贫困的根治性效果正在显现；从地方经济方面看，云南省在中长期社会发展规划中，从旅游业等地方优势产业入手，充分利用禀赋优异的自然、文化条件，通过综合布局、协调整体，在全省范围内全力发展以“全域旅游”为代表的新型产业，正在促使旅游观光业等长期优势产业进入到调整、进化阶段，其良好的开局效果也在逐步带动大量金融资本、社会资源进入文化、旅游、珠宝业及其相关产业领域，为珠宝玉石产业的繁荣兴盛提供着更为有力的支持。

### 二、符合珠宝产业发展需求

### 1.传承与创新。

珠宝首饰产品的开发生产在我国有着悠久的历史，中华珠宝玉器文化传统根基稳固、内涵厚重、影响深远，数千年来虽屡经时代变迁而历久弥坚。近年来，随着经济水平的普遍提高和艺术文化知识的相对普及，广大社会公众的艺术消费能力逐步提高、艺术鉴赏品味逐步提升，珠宝首饰消费行业及相关产业发展迅速。珠宝首饰产业中经营主体增加、业务总量增长、交易品质提升，正在进入螺旋上升期。与此同时，珠宝市场竞争日益激烈。蓬勃发展中的珠宝企业，需要大量既有产品创新能力，又有市场运作能力的珠宝首饰设计人才。

### 2.符合中国珠宝教育发展。

我国珠宝职业教育始于上世纪 80 年代，改革开放以后，中国开始推行市场经济体制，伴随着体制变革和经济多元化的刺激，消费者对卓越生活品质的不懈追求，加速了中国珠宝产业的复苏与迅猛发展。面对珠宝市场对珠宝人才的迫切需求，我国逐渐形成了与珠宝产业发展相辅相成的珠宝职业教育体系。时至今日，中国珠宝职业教育经历了 30 多年的发展，经历了从无到有，由小到大的重要突破。

### 3.珠宝消费市场潜力巨大。

近年来，随着经济的快速增长，中国珠宝首饰销售量以年均 15.8% 的速度增长，成为世界上少数几个珠宝首饰年消费额超过 100 亿美元的国家之一。珠宝首饰正在成为继住房、汽车之后我国老百姓的第三大消

费热点。珠宝首饰兼具美化与储备保值的特性，受到越来越多百姓的重视，对珠宝首饰的需求潜力日益显现。中国珠宝首饰消费市场潜力巨大，这不仅立足于中国巨大的消费人口，更立足于中国每年 GDP 的高增长率。事实上，中国逐年增长的珠宝首饰消费总额充分验证了这一点，国内巨大的消费市场是推动黄金珠宝业发展的坚实基础。据统计，我国各种黄金珠宝的营业额已超过 1600 亿人民币。根据国际现有的统计方法，在世界国家和地区人均黄金拥有量排名中，台湾以人均 8.6 克高居第一，美国、香港为人均 6.6 克，中国大陆人均尚不到 0.25 克，市场潜力不言而喻，巨大的国内消费市场成为国内珠宝企业发展的基础。

#### 4.新科技革命的必然趋势。

目前对于智能珠宝首饰来说，智能珠宝首饰的发展只是作为长期发展的第一步，未来，智能珠宝首饰很可能在珠宝首饰行业产生出一个新的品类，对于业内来讲将是一次巨大突破，未来的前景也被人们看好，其价值也是有目共睹的，但在发展的同时智能珠宝首饰还需要抓住消费者的消费点，在注重设计感的同时还需要提升技术方面的水平，将文化内涵运用到极致，就一定能做出吸引眼球的产品，并在行业内占有更大的市场份额。从长远发展的眼光来看，珠宝首饰行业未来的发展趋势，就是通过新兴的、智能的、科技化的手段来实现的，对于行业内的领军品牌，珠宝首饰品牌更能推动智能珠宝首饰的快速发展。在互联网的助推下，各种大数据、人工智能等技术的飞跃发展，对于智能珠宝首饰来

说既是挑战也是考验，在新的形势下，是否能够抓住机遇，在传统的珠宝首饰行业发展滞缓，只有智能珠宝首饰的崛起才能带领珠宝首饰行业打破困境，走入一个全新时代。从消费者的角度来进行首饰设计，聆听消费者的心声，推陈出新，将珠宝首饰与智能科技合二为一，才能推动智能珠宝首饰行业的快速发展。特别是在当前移动互联网技术的飞速进步的情况下，智能珠宝首饰的出现可以实现传统珠宝首饰与当前人们向往的智能生活的完美结合。智能珠宝首饰依托其令人惊艳的交互能力能具有更大的吸引力，同时也能够获得巨大的市场需求，所以，当前珠宝首饰界十分看好智能珠宝首饰在未来的发展前景。

#### 5.人才需求预测。

国内外珠宝供应商不断增多，市场竞争日益激烈，珠宝市场的规模日趋扩大，珠宝企业对专业的珠宝首饰设计师、工艺师、建模师、销售、检验、鉴定、拍卖等专业的珠宝人才全面紧缺，有丰富行业经验和较高技术水平的珠宝首饰设计专业人士更是非常抢手，据预测，光是珠江三角区珠宝业约需 10 万从业人员，全国每年的珠宝首饰设计大类专业就业需求人数达到万人规模，专业人员的就业前景非常广阔。我国珠宝首饰设计与工艺方向的人才严重匮乏。以珠宝首饰设计师为例，当前大量从事首饰设计的行业工作者，来源于工艺美术、雕塑、平面设计等专业转型人员，因专业知识和专业技能准备的先天不足，使得从事珠宝首饰设计对他们来说构成巨大挑战，其设计品质难以提升，其职业发展前景



也受到严重限制。在珠宝首饰制作工艺方面，绝大多数的从业人员来源于中学毕业生，其知识储量不足，知识体系完备性欠缺，学习方式主要采取师徒相承、口耳相传的单一途径，学习内容偏重于传统造型基本方法，缺乏对现代珠宝行业相关知识和专业能力的系统学习与针对性训练，在珠宝设计的工艺技法和传承创新等方面都存在严重不足。整体来看，珠宝产业发展面临瓶颈期，其从业人员素质层次、能力水平及相关工艺技术运用等行业要素方面极为落后。集中体现在珠宝开发生产的核心阶段，即：非常缺乏知识充足、技能完备，能满足珠宝设计、制作、市场经营需求的珠宝人才。

#### 6. 我校办学宗旨有力体现。

云南地区宝玉石资源储量丰富，并且与俗称“有色宝石王国”的东南亚缅甸、老挝、越南、泰国等接壤，特别是滇西地区，毗邻世界重要的商业级翡翠产出国缅甸，其地理区位特殊，具有得天独厚的珠宝产业原料资源、人脉资源优势，以翡翠、琥珀等珠宝品种优势尤为突出。云南滇西地区玉文化历史悠久，积淀深厚。公众对珠宝产业认知、认可基础良好，加之近年来旅游观光事业发展较快，规模扩张迅猛，旅游产业周边文化产品需求巨大，共同推动玉雕产业发展进入增速状态。以上因素，导致云南滇西珠宝产业对珠宝首饰产品的设计与加工等方面的人才需求都非常旺盛。与此需求不相匹配的是，基于滇西信息交流不便，文化教育普及度低等因素，长期以来云南的珠宝玉石产业文化教育基础薄

弱，产业人才规模较小，人才个体能力差距较大，人才群体整体水平参差不齐，导致首饰产品设计、加工、营销长期处于较低水平层次，远低于改革开放以来获得了先发优势的广东、河南、福建等地；云南珠宝产业规模也较江浙、福建、广东等地偏小偏弱，缺乏大量专业人才投身于珠宝设计加工、文化营销等市场环节的产业氛围。综合国家重视、地方支持、产业急需、现实可行等基础条件，统筹协调社会经济、文化事业发展契机，借力社会资源投入，以规范实用的高等教育事业项目建设为发展抓手，合理运行科学有效的高等院校教育体系，着力培养知识全面、技能熟练的应用型珠宝设计人才，为产业发展提供长期稳定的人才支撑，既是地方振兴的必由之路，也是时代前进的必然要求。因此设立珠宝首饰设计与工艺专业，培养珠宝首饰设计工艺人才，推动云南珠宝首饰文化的研究和工艺的传承发展，充分发挥云南珠宝首饰市场的影响力，是高校响应国家号召，主动承担文化复兴重任的现实任务。

### 三、学校的专业发展规划

遵循高等教育规律，深化产业链和需求分析，根据岗位能力要求规划和设置专业及专业方向，培育专业集群；瞄准国内应用型大学平均水平，突出办学特色和专业特色；统筹做好人才培养、师资队伍建设工作，实现办学规模和教学质量并举并重发展。

表 1 各阶段专业设置规划目标

阶段	阶段目标	目标描述
----	------	------

<p>培育期（2020年-2022年）</p>	<p>扩规模 提质量</p>	<p>不断积累办学及运行经验，在培育现有专业的同时，积极开展新专业培育工作，目标是现有专业培育为重点专业，新专业通过培育顺利完成申报。</p>
<p>提升期（2023年-2025年）</p>	<p>树品牌 出经验</p>	<p>打造达到国内应用型大学高水平领先的优势特色专业，发挥试点、示范作用，为应用型大学、职业院校改革转型提供可借鉴范式。</p>

到2025年，全日制在校本专科生规模达到16000-18000人（本科12000人，专科3000-5000人）左右，专业（方向）总数达到40-45个，形成8-10个专业集群，学院达到10个左右。

## 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
理由：  珠宝首饰设计与工艺专业应用型人才培养目标和办学定位明确，符合滇西地区经济社会发展需求。具备设置本专业的必要条件，教师队伍、实践条件、经费保障等基本条件，符合教学质量国家标准，同意增设本专业。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
签字：		