

附件1

普通高等学校设置备案类 高等职业教育（专科）专业申请表

学校名称（盖章）：滇西应用技术大学

学校主管部门：云南省教育厅

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

修业年限：三年

年拟招生人数：60

申请时间：2019.10

专业负责人：余晓兰

联系电话：13577168359

目 录

1. 学校基本情况表
2. 专业简介
3. 专业社会人才需求
4. 人才培养方案
5. 教师基本情况表
6. 支撑专业办学条件情况表
7. 学校专业指导委员会审议意见
8. 学校审批意见

注:

1. 申请表限用 A4 纸张打印填报并装订成册（各专业应分别装订成册）。
2. 所有表格均可另加页。
3. 本表内容应真实、准确。

1. 学校基本情况表

学校名称	滇西应用技术大学	学校地址	大理白族自治州大理市 海东新区海月街1号
邮编	671006	学校网址	http://www.wyuas.edu.cn
学校标识码	4153014623	办学性质	公办 ☒ 民办 ☐ 其他 ☐
学校举办高职教育的年份	2017	现有高职高专专业（个）	5
学校专任教师总数（人）	195	学校专任教师中双师素质教师所占比例	40.5%
学校简介和历史沿革 (300字以内)	滇西应用技术大学（以下简称“滇西大”）是一所与区域特色优势产业深度融合的应用型高校，主要培养区域经济社会发展所需本科以上层次的应用型人才。学校由云南省人民政府举办，由教育部与云南省人民政府共建，云南省教育厅主管，属公办二本。学校于2015年4月获教育部批准筹建，2017年5月正式成立。 滇西大充分借鉴德国、瑞士等欧洲发达国家先进办学理念，采用一个总部，下设若干特色学院和应用技术研究院的开放式办学构架（1+N+M），“政、产、学、研、用”一体化合作办学模式，按照“分层治理、产教融合、需求驱动、合作办学、开放衔接、省部共建”原则，从滇西经济社会发展的战略需求出发，以本科教育为主，高等教育、职业教育、继续教育融合发展，充分嫁接教育部直属“985”、“211”重点高校优质教育资源，突出与区域特色优势产业深度融合。学校总部设在大理州大理市，设有管理学院；特色学院布局在滇西特色优势产业聚集的州市，现已建成傣医药学院（位于西双版纳州景洪市）、普洱茶学院（位于普洱市思茅区）、珠宝学院（位于腾冲市）3个特色学院。		

注：专业代码按专业目录填写。

2. 专业简介

专业培养目标 (100 字以内)	以面向南亚东南亚跨境旅游服务人才为目标导向，培养适应滇西旅游业发展需要，具备较高旅游管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的应用技术型人才。
专业核心能力 (100 字以内)	(1) 有较强的从事本专业工作的外语沟通和交流能力。 (2) 掌握现代旅游管理基本知识和技能；熟悉国家有关外事、外贸、旅游法律、法规，了解现代国际旅游基本管理知识。 (3) 具备跨境旅游管理的理论、知识和技能，具备良好的服务意识和技能。 (4) 具备获取和更新跨境旅游相关知识的学习能力。
专业核心课程与主要实践环节 (150 字以内)	主要课程：旅游学概论、管理学、旅游经济学、旅游资源学、旅游心理学、旅游消费者行为、旅游服务礼仪、旅游法规、导游理论与实务、旅游市场营销、旅游策划、旅行社经营与管理、旅游资源评价与开发、旅游景区经营管理、酒店管理概论。 主要实践性教学环节：专业认知、课程实习、毕业实习、毕业论文及相关国内外专业竞赛等。 主要专业实验：教学性实训实习、生产性实训实习。
就业面向(100 字以内)	1、旅行社：旅行社出境旅游领队、旅行社入境游英语导游、国际旅游咨询服务、国际旅游产品策划。 2、酒店行业 3、旅游策划企业 4、旅游景区 5、会展业 6、旅游企业及其它行业接待服务等。
其他(100 字以内)	通过本专业的学习，学生不仅具有较强的语言能力，使其有能力成为通晓东南亚文化的涉外小语种导游，提高云南整体导游接待外宾尤其是东南亚外宾的接待水平、服务水平，而且具备云南优秀文创产品推广、旅游产品营销、策划能力，同时努力推动滇西甚至云南开展文化旅游、生态旅游、地质旅游，逐步实现全域旅游。

3. 专业社会人才需求

(1000 字以上)

一、“一带一路”发展战略需要

云南是国家“一带一路”战略的重要省份，是面向南亚、东南亚的辐射中心，具有连接交汇的战略支点作用。在孟中印缅经济走廊建设中，云南是中国西南对外放开的重要通道，具有突出的区位、资源等诸多优势。在“十二五”期间，云南紧紧抓住建成我国“面向南亚东南亚辐射中心”的战略机遇，发挥云南区位优势，深化与东南亚、南亚国家的旅游合作，共同开发旅游产品、开拓旅游市场、加快推动边境旅游、跨境旅游和入境旅游发展。作为旅游大省，云南拥有国家旅游度假区 3 个、国家生态旅游示范区 3 个，国家级旅游景区 232 个，国家级、省级旅游城镇 38 个，省级旅游特色村 350 个，具备了丰富的旅游资源。云南省旅发委的最新统计数据 displays，2017 年，云南预计共接待海内外游客 5.67 亿人次，同比增长 32%；旅游总收入预计达 6900 亿元，同比增长 46%。“十三五”期间，云南加快推进旅游产业转型升级，实施创新型发展战略，推动“旅游+”，打造新产品新业态。将重点建设跨境旅游集散地，开展人文学术交流活动、边境节事活动等方面的内容。大力推进跨境旅游合作区和边境旅游试验区建设。到 2020 年，全省预计接待海内外旅游总人数突破 6 亿人次，年均增长 13%以上，旅游总收入突破 8500 亿元，年均增长 21%以上，旅游增加值占全省 GDP 比重 10%以上。产业对于高素质应用型旅游管理人才需求将进一步加大。

二、旅游产业转型升级需要

2017 年 6 月云南省人民政府发布了加快推进旅游产业转型升级重点任务，按照国际化、高端化、特色化、数字化要求，提出旅游产业转型升级重点任务。以滇西“三江并流区”为核心的大理、丽江、香格里拉、保山、怒江等州市不仅是云南旅游资源最富集的地区，也是云南辐射南亚东南亚的前沿阵地，随着国家“一带一路”战略的深入推进，滇西的区位优势不断凸显，跨境旅游成为该地区旅游产业新的增长点，产业需求和市场前景广阔，培养应用型跨境旅游人才符合产业转型升级需求。近年来保山紧紧抓住云南建设“旅游强省”重大机遇，围绕打造“国内一流的全域休闲度假健康旅游目的地”目标，以旅游品牌化推动全域旅游发展。

三、迎合大滇西旅游环线建设需要

随着大滇西旅游环线建设的战略需要加强，省政府要求各级各部门要以更加积极的姿态加快融入“大滇西旅游环线”建设。建设“大滇西旅游环线”是省委、省政府着眼整合旅游资源、加快旅游产业转型升级和打造世界独一无二旅游胜地所作的一项新的生产力空间战略布局，也是为打赢脱贫攻坚战，促进区域协调发展的一大举措。在这一过程中，需要大量的旅游专业人才作为人才支撑，这为滇西片区旅游业带来了新的发展机遇。我院在此机遇上建设旅游管理专业，未来能为大滇西旅游环线建设培养人才，具有战略优势。

四、人才需求

(一) 符合教育部推进滇西边境山区精准扶贫、精准脱贫和促进人力资源开发的政策导向

跨境旅游服务于管理人才是云南加快现代职业教育体系建设和促进滇西地区产业转型升级的迫切需求。滇西边境山区是集民族、边疆、贫困、山区于一体的区域，是全国唯一不跨省集中连片特殊困难地区，教育质量偏低，升学难，素质型贫困问题十分严重。滇西应用技术大学通过“总部+特色学院”的平台机制，面向当地优势特色产业的需求，培养滇西地区产业升级需要的市场营销应用型人才，大力提升滇西产业发展水平，对滇西人民群众脱贫致富、滇西片区产业升级和国家的富

民强边政策实施具有十分重要的战略意义。

（二）满足云南经济发展中对旅游管理类人才的市场需求

随着旅游产业国际化的步伐越走越快，人才作为旅游强国的核心资源，也必须与国际接轨，国际化人才的培养不仅关系到云南旅游业人力资源结构的优化，也是加强云南省旅游对外合作交流的重要途径。国际化旅游人才的基本特点有：掌握一门或以上外语；在跨国环境中熟悉有关国家和地区的文化；具有广阔的国际视野；通晓国际旅游的基本规则和惯例；具有较强的跨文化沟通能力。当前，根据《云南省“十三五”旅游人才发展专项规划》的数据表明，旅游人才中大部分人的受教育程度都是中学及中学以下，占到了 69.1%，受过大专以上高等教育的人较少，严重制约了云南省旅游业发展的后劲。此外，云南省 63.20% 的旅游人才不懂外语，其他语种的调查结果更加不乐观，只有 1.44% 的旅游人才掌握其他语言，能够从事国际化旅游人才严重匮乏。云南省作为中国面向南亚、东南亚的辐射中心，随着国家“一带一路”战略的实施对西部旅游业的积极推动作用，跨境旅游服务人才的匮乏势必阻碍区域性跨境旅游合作，同时会影响入境旅游市场做大做强，不利于云南省建设旅游强省。因此，“十三五”期间，云南省委、省政府提出了“旅游强省”战略，并在出台的《中共云南省委云南省人民政府关于建设旅游强省的意见》中，明确提出实施“人才强旅”战略，加快旅游人才队伍和科研机构建设。随着云南建设旅游强省步伐的加快，高素质应用型跨境旅游管理人才的突出作用越来越明显。当前，滇西地区乃至整个云南省跨境旅游本科专业人才供求存在较大缺口，已远远不能满足滇西地区经济发展的需要。

五、专业筹建情况

滇西应用技术大学自筹建本专业以来积极培养与引进教授该专业主干课程的教师，充分利用学校已有专业开展校企合作的条件并聘请了食品与消费品制造、生物医药大健康产业、旅游业、酒店服务业的相关企业高管和优秀技术骨干作为生产实训课程的企业合作导师、兼职教师；建立了相应的实验室、实训基地；购置必要的教学仪器设备。学校图书馆已配备相应的图书资料，并与中南财经政法大学、华中科技大学等部委属高校，与云南大学等省属高校合作办学，在专业建设上得到这些高校帮扶，聘请高校专业骨干和优秀教师作为专任教师，同时实现远程网络教学资源共享。可见，已具备开设该专业的良好的基本条件。

（一）师资建设情况

管理学院自有师资和引进师资能满足教学需求，有对口高校支援和国内外合作机构支援，建立专兼职教师队伍，能确保教学工作正常开展。学校现有教师 259 人，其中，专任教师 195 人，兼职教师 64 人。专任教师中，副高以上职称 68 人，占专任教师总数的近 50%。聘请来自行业企业和科研院所的教师 61 名。

（二）专业办学条件建设情况

学校大力加强教学实践条件建设，并利用行业企业优质实践教学资源，建立了 105 个教学实践场所（校内实验实训室 59 个，校外教学实践基地 46 个），实现学校与企业的“零距离”对接。学校总部和 3 个特色学院占地面积达 1175.58 亩，现有纸质图书 16.56 万册，电子图书 130.5TB，并建有现代电子图书系统和计算机网络服务体系。学院现有可以支撑旅游管理专业的校内实验实训基地——NM 大酒店。酒店将来可以承担《旅游市场营销》、《酒店管理概论》等课程的实验教学任务。此外，该学科专业建设还得到滇西大管理学院对口帮扶院校——大理大学（大理）旅游发展研究院的全力支持。

4. 人才培养方案

注：应包括培养目标、基本要求（素质要求、能力要求、知识结构要求）、修业年限、主要课程、主要实践实训教学环节和教学计划等内容

一、培养目标

本专业以面向南亚、东南亚的跨境旅游服务人才为目标导向，培养德、智、体、美全面发展，符合滇西及云南跨境旅游业务需要的，具有良好职业道德和人文素养，掌握旅游企业运营管理基本知识，熟悉我国旅游业的发展政策方针，了解旅游业的发展动态，熟悉南亚东南亚国家和地区的文化，具备旅游企业运营与服务、旅行社产品策划和旅游产品销售、旅游信息收集、较强的沟通、组织计划协调能力、一定的国际视野、较强的跨文化沟通能力，能够从事旅游行政管理部门基层服务与管理、旅游企业运营管理、旅游产品策划与销售等工作的高素质应用技术型人才。

二、培养规格及要求

本专业学生主要学习旅游管理与服务方面的基本理论和基本知识，接受旅游管理服务方法与技巧方面的基本训练，掌握分析和解决旅游管理问题的基本能力。

（一）身心素质与思想品格

1. 具有正确的世界观、价值观和人生观；
2. 具有良好的公民意识和社会责任感；
3. 具有良好的心理素质和团队合作精；
4. 具有健康的体魄，达到国家大学生体质健康标准。

（二）专业知识技能

1. 掌握现代旅游管理基本理论、方法和技能；
2. 熟悉国家有关外事、外贸、旅游法律、法规、了解当代国际旅游基本管理知识；
3. 了解南亚东南亚国家和地区的文化、历史习俗及宗教信仰；
4. 具备跨境旅游管理的理论、知识和技能，具备良好的服务意识和服务技能；
5. 具备获取和更新跨境旅游相关知识的学习能力。

（三）综合性、创新性能力

1. 具有良好的外语、计算机基础及较强的应用能力；
2. 具有较强的语言文字表达和人际沟通能力；
3. 具备一定的创新精神和创新能力；
4. 具有良好的团队协作与实践应用能力；
5. 具有较宽的知识面以及向专业深度、广度以及其他相关专业拓展的能力。

三、职业岗位（群）能力与技能分析

典型岗位	岗位能力要求
旅行社	1. 旅行社产品设计与开发能力 2. 旅行社产品采购能力 4. 旅行社市场营销能力 5. 旅行社门市接待服务能力 6. 客户关系管理能力 7. 具备良好的口语表达能力 8. 具备一定的中英文、小语种语言水平 9. 掌握导游服务各环节的工作流程 10. 具备良好的人际沟通能力 11. 掌握突发事件危及处理技巧
	1. 具备一定的外语能力

酒店	2. 掌握酒店服务与管理的基本技能 2. 熟悉酒店运营基本程序，掌握酒店管理基本理论、方法与技巧 3. 熟悉市场调查和公关策划的工作方法，掌握酒店公共关系宣传、社区关系协调、市场促销的基本技能 4. 掌握旅游团队管理的基本技能 5. 具备良好的人际沟通能力 6. 掌握突发事件危及处理技巧
旅游策划	1. 塑造旅游地形象的能力 2. 总结、提炼旅游地宣传口号的能力 3. 策划适合不同目标群体的旅游产品 4. 设计策划旅游品牌的能力 5. 撰写旅游节庆策划书的能力 6. 旅游地项目运营策划能力 7. 旅游资源开发策划的能力
会展	1. 具备市场调研能力，掌握资料收集整理、统计分析方法等 2. 有一定的策划能力 3. 具备营销能力，有科学的会展营销理念、营销知识和方法 4. 具备社会公关能力 5. 良好的语言表达能力，以及较强的人际交往能力
旅游景区	1. 熟悉景区环境管理、游客管理、等运营过程等能力 2. 景区市场营销方案策划与执行能力 3. 熟悉景区策划的基本程序、方法和技巧 4. 有良好服务意识，语言能力，沟通能力，角色转变能力
旅游企业及其它行业接待服务	1. 掌握接待服务各环节的工作流程 2. 具备旅游行业基管理和服务的知识和能力 3. 具备良好的人际沟通能力 4. 能分析客户的基本心理需求 5. 具备良好的人文素养 6. 掌握如客户投诉等突发事件的处理技巧

四、最低学分要求

122 学分

五、主要课程设置

主干学科：旅游管理

核心课程：旅游学概论、旅游经济学、管理学、旅游法规、旅游心理学、旅游服务礼仪、旅游资源学、旅行社经营管理、旅游商务英语、旅游目的地管理、旅游规划与开发、旅游市场营销等。

六、主要实践性教学环节和主要专业实验

主要实践性教学环节：专业认知、课程实习、毕业实习、毕业论文及相关国内外专业竞赛等。

主要专业实验：教学性实训实习、生产性实训实习。

七、特色课程

调酒与花艺、东南亚旅游文化、中外民俗旅游、跨文化交流等。

八、学制

标准学制 3 年，修业年限：2——5 年。

九、教学安排进程计划表

旅游管理专业教学进程计划表

课程类别	课程性质	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时			开课学期	备注
						实验	上机	实践		
通识教育平台	通识教育基础	必修	思想道德修养与法律基础	3	48	32		16	1	
		必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	80	64		16	2	
		必修	形势与政策（1）	0.5	8	8			1	
		必修	形势与政策（2）	0.5	8	8			2	
		必修	大学英语（1）	1	32	32			1	
		必修	大学英语（2）	1	32	32			2	
		必修	体育（1）	1	32	32			1	
		必修	体育（2）	1	32	32			2	
		必修	军事理论	2	36	36			1	
		必修	大学语文	2	32	32			2	
		必修	大学计算机基础	1.5	32	20		12	1	
		必修	创业教育与职业发展	2	32	20		12		
		必修	心理健康	1	16	16				
		必修	禁毒防艾	0.5	8	8				
		小计		23	428	372		12	44	
	素质拓展选修模块	选修	人文与艺术类	2	32	32			1—6	
		选修	社会科学与行为科学类	2	32	32			1—6	
		选修	自然科学类	2	32	32			1—6	
		选修	职业规划与职业道德类	2	32	32			1—6	
		小计		8	128	128				
专业教育平台	学科基础	必修	旅游学概论	3	48	32		16	1	
		必修	管理学	3	48	32		16	1	
		必修	旅游法规	3	48	32		16	2	
		必修	旅游经济学	3	48	32		16	2	
		小计		12	192	128		64		
	专业基础	必修	旅游心理学	3	48	32		16	2	
		必修	旅游消费者行为	3	48	32		16	3	
		必修	旅游服务礼仪	2	32	20		12	4	
		必修	旅游资源学	3	48	32		16	3	
		必修	旅游商务英语（I）	1.5	32	28		4	3	
		必修	旅游商务英语（II）	1.5	32	28		4	4	
		小计		14	240	172		68		
	专业核心技能	必修	旅行社经营管理	2	32	24		8	2	
		必修	导游实务（现场+业务）	3	48	32		16	3	
		必修	旅游规划与开发	2	32	24		8	4	
		必修	酒店管理概论	2	32	24		8	4	
		必修	旅游目的地管理	2	32	20		12	5	
		必修	旅游市场营销	2	32	24		8	5	
		小计		13	208	148		60		

个性发展平台	专 业 (方 向)技 能 模 块	选修	生态旅游	2	32	28			4	3	专业 选修 ，修够 8个学 分即可
		选修	计调与外联服务	2	32	28			4	3	
		选修	酒店餐厅客房前厅服务管理	2	32	28			4	4	
		选修	调酒与茶艺	2	16	28			4	4	
		选修	中外民俗旅游	2	32	28			4	5	
		选修	跨文化交流	2	32	28			4	5	
		选修	东南亚旅游文化	2	32	28			4	5	
		小计			8	128	112			16	
	专 业 技 能 拓 展 模块	选修	全国导游基础知识	2	32	28			4	2	专业 选修 ，修够 8个学 分即可
		选修	地方导游基础知识	2	32	28			4	2	
		选修	普通话口语训练	2	32	28			4	3	
		选修	管理沟通	2	32	28			4	3	
		选修	世界遗产概论	2	32	28			4	4	
		选修	旅游人力资源管理	2	32	28			4	4	
		选修	旅游形象设计与策划	2	32	28			4	5	
		选修	会展旅游实务	2	32	28			4	5	
	小计			8	128	112			16		
	综 合 实 践 平 台	集中实 践性环 节	必修	专业认知	2	2 周				1	
必修			军事技能训练	2	2 周				1		
必修			专业见习（旅游景区见习）	8	8 周				3		
必修			酒店综合服务实训	4	4 周				4		
必修			毕业实习（自主选择国内外 企事业单位实习）	16	16 周				6		
必修			毕业论文（毕业设计）	4	4 周				6		
			小计	36	36						
总计			122	1952	1134	0	12	828			

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	职称	最后学历毕业 学校、专业、学 位	教龄	现从事专 业	拟任课程	专职/兼 职
1	刘昭晖	女	40	副教授	燕山大学/企业管 理/硕士	18	网络营 销、电子 商务	旅游市场营 销	专职
2	姚敏	男	40	副教授	大理大学/思想政 治教育/硕士	17	行政管理	管理学	专职
3	李波	男	50	教授/博 士生导 师	中南财经政法大 学/财政（税收）/ 博士	30	经济学/财 政学	旅游经济学	专职
3	余晓兰	女	30	讲师	云南师范大学/旅 游管理/硕士	4	旅游管理	旅游学概 论、旅游法 规、旅游心 理学	专职
4	董晓林	男	45	博士	华中科技大学/管 理学/博士	23	教育管理	管理学	专职
5	毛羽	男	63	副教授	复旦大学/哲学/ 博士	40	经济学、 哲学	管理沟通	专职
4	赵明	女	42	教授	云南大学/旅游战 略与营运管理/硕 士	19	旅游管理	旅行社经营 管理、导游 理论与实务	兼职
5	刘文颖	女	41	副教授	华中师范大学/文 化资源与文化产 业/博士	18	旅游管理	酒店管理概 论	兼职

6	张婷	女	32	总经理	中国科学院、生态环境研究中心、生态学 硕士研究生	5	投资计划及战略管控景区产品策划研发	酒店餐厅客房前厅服务管理	兼职
7	苏光彩	男	53	主任医师	清华大学继续教育学院	25	健康服务与管理	心理健康	专职
7	刘凤娇	女	32	高级策划师	北京林业大学、生态学、硕士研究生	5	旅游规划、策划及战略分析 7 年经验	旅行社经营与管理、旅游规划与开发	专职
9	朱娜	女	30	高级策划师	南京农业大学、风景园林规划与设计专业/硕士	3	旅游规划、策划及战略分析	旅游策划、旅游资源学	专职
10	李刚	男	52	副教授	云南大学/企业管理/硕士	30	会计学	旅行社经营管理	兼职
11	杨小云	女	35	讲师	云南大学/社会保障/硕士	8	市场营销/会计学	旅游消费者行为	专职
12	杨东润	男	28	无	伊利诺伊理工大学/市场营销分析/硕士	1	市场营销	旅游市场营销	专职
14	和青芳	女	28	无	泰国易三仓大学/旅游管理/硕士	1	旅游管理	旅游商务英语、东南亚旅游文化	专职
15	鲍晓燕	女	29	讲师	西南林业大学/城乡规划学/硕士	3	行政管理	旅游开发与规划	专职
16	祝孜阳	男	28	酒店人力资源经理	酒店管理/本科		酒店管理	旅游人力资源管理	兼职
17	杨舒茗	女	29	酒店培训部经理	普洱茶学院/酒店管理/本科		酒店管理	会展旅游实务	

6. 支撑专业办学条件情况表

专业办学经费及来源	财政拨款		专业仪器设备总价值（万元）	160	
专业图书资料、数字化教学资源情况	学校已经完成信息化校园和数字化校园的建设，所有教室已经实现多媒体、云桌面全覆盖，现有纸质图书 16.56 万册，电子图书 130.5T，并建有现代电子图书计算机网络服务体系和智慧教室。学校建成了八百兆宽带网，网络线辐射学校所有的教室、办公室、实验室、教职工及学生宿舍，其主干网为千兆。全校入网计算机有八百多台，网络畅通安全，充分保障信息化教学以及远程网络教学的需要，具备开设该专业的良好的基本条件。				
主要专业仪器设备装备情况	序号	设备名称	型号/规格	数量	购入时间
	1	台式计算机 7000	IdeaCentre 720	60	2017 年 5 月
	2	服务器 7000	英信 NF5280	2	2017 年 5 月
	3	教学模拟软件 50000		2	2017 年 5 月
	4	多媒体教学系统		2	2017 年 5 月
	5	票据打印机	爱普生 LQ-730LII	6	2017 年 11 月
	6	教育专版财务业务一体化软件用友 T310.8 教学专版	用友 T310.8	1	2018 年 7 月
	7	会计电算化教学软件统设备运用服务器	联想 TS540 塔式服务器	1	2019 年 5 月

	8	会计信息化实训教学内容用友 T310.8 教专版	用友 T310.8	1	2019 年 5 月
	9	酒店前台预订 Opera 系统	IdeaCentre 720	60	2017 年 5 月
专业实训 基地情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/ 外	实训项目
	1	酒店综合服务技能实训	大理 NM 大酒店	校内	酒店综合服务实训
	2	酒店综合服务技能实训	大理实力希尔顿酒店	校外	酒店综合服务实训
	3	导游实务实训基地	大理崇圣寺三塔景区	校外	导游技能实训

7. 学校专业指导委员会审议意见

专业指导委员会名单					
序号	专业指导委员会职务	姓名	工作单位	职务与职称	专业特长
1	主任委员	袁希平	滇西应用技术大学	校长、党委副书记、教授	测绘学
2	副主任委员	杜一民	滇西应用技术大学	副校长、教授	药理学
3	副主任委员	董晓林	滇西应用技术大学	校长助理、教务与教学建设部负责人	高等教育学/公共管理
4	委员	罗进忠	滇西应用技术大学	党委书记、副教授	统计经济学
5	委员	杨丽宏	滇西应用技术大学	副校长	教育管理
6	委员	左 华	滇西应用技术大学	处长	行政管理
7	委员	姚 敏	滇西应用技术大学	院长、副教授	思想政治教育
8	委员	梁志国	滇西应用技术大学	副部长、副研究员	高等教育学
9	委员	李 波	中南财经政法大学	教授	经济学、财政学
10	委员	郭 甦	滇西应用技术大学	副院长	行政管理
11	委员	王友永	滇西应用技术大学	副院长、副教授	食品技术与食品安全
12	委员	周雪松	滇西应用技术大学	副院长、副教授	生物质基功能高分子材料及特种纸基复合材料研发与设计
13	委员	刘兴漠	滇西应用技术大学	副院长、副主任医师	外科学
14	委员	姚斌彬	滇西应用技术大学	副院长、副教授	临床医学
15	委员	聂 曲	滇西应用技术大学	院长、副教授	教育管理
16	委员	熊昌云	云南农业大学	院长、副教授	热带作物
17	委员	朱力青	滇西应用技术大学普洱茶学院	院长、中教高级	数学

18	委员	马顺高	大理州医院	副院长、主任技师	临床医学
19	委员	段 萍	大理中医院	副院长、中医主任医师	中医学专业
20	委员	陈 英	大理市陈苍号茶业商贸有限公司	董事长	工商管理
21	委员	鄢良国	滇西应用技术大学管理学院	高级工程师	机械工程和自动化
22	委员	苏光彩	滇西应用技术大学管理学院	主任医师	临床医学
表决情况	专业指导委员会人数	参加审议人数	同意设置人数	不同意设置人数	弃权人数
	22	21	17	2	2
专业指导委员会审议意见					
滇西应用技术大学具备开设旅游管理专业的优势条件，根据市场需求、学校专业群建设规划，推荐申报。 主任委员： (签字) 年 月 日					

8. 学校审批意见

旅游管理专业符合学校定位和发展需求，学校具备本专业开设的基本条件。同意申报。

盖章（签字）：

日期：